



INDEX

Hakkında	1	Mustafa Albayrak
	1	Neden tercih edilmeli?
	2	Faydası Nedir?
	2	İş Süreci
	3	Hizmetler
	4	Kurumsal Kimlik
	4	Kurum Kimliğine Uygunluğun Denetimi
	5	Kurum Kimliği Neleri İçerir?
	5	Kurum Kimliğini Kimler, Nasıl Uygular?
	6	Web Tasarım
	6	Neden Web Sitesine Sahip Olmalıyım?
	8	İnternet Reklamcılığı
	8	Neden Reklam Vermeliyim?
	9	Google Reklamları (SEM)
	9	Facebook & Instagram Reklamları (SMM)
Hizmetler	10	Ambalaj Tasarım
	10	Ambalajın Faydaları
	12	Dijital Pazarlama
	12	Neden Dijital Pazarlama?
	13	Dijital Pazarlama Türleri
	14	Grafik Tasarım
	14	Grafik Tasarım Türleri
	16	Marka Yönetimi
	16	Marka Bilinirliği
	17	Sosyal Medya Yönetimi
	17	Sosyal Medya Pazarlaması Neden Önemlidir?
	18	Ürün Fotoğrafçılığı
	18	Ürün Fotoğrafının Faydaları
	20	Logo Tasarım
	20	Web Tasarım
	21	Sosyal Medya Yönetimi
Planlar	21	Ambalaj Tasarım
	22	Google Reklam Yönetimi
	22	Ürün Fotoğraf Çekimi
	23	Google Seo Hizmeti
	23	Email Pazarlama
Referanslar	24	Tercih Eden Bazı Markalar

Mustafa Albayrak

Mustafa Albayrak, 1983 yılında Uşak'ta doğdu. İlk, orta, lise öğrenimini Kütahya'nın farklı ilçe ve okullarında tamamladı. 2005 yılında Bursa Uludağ Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Resim-İş Eğitimi Bölümü'nde Lisans programını tamamladı. Ana sanat dalı olarak Grafik Tasarım, yan dal olarak ise Dijital Pazarlama alanında uzmanlaştı. Afiş tasarım kategorisinde ulusal ödüle ve dijital pazarlama alanında global sertifikasyonlara sahiptir.

2006-2014 yılları arası reklam ve medya sektörü ile ilgili çeşitli kurumlarda, farklı rol ve statülerde görev yaptı. 2014 yılından beri kendi markası ile global ve ulusal markalara; Kurumsal Kimlik, Web Tasarım, Google Ads - Seo Danışmanlığı, Sosyal Medya Pazarlama, Facebook - Instagram Ads, E-mail Pazarlama, WordPress, E-ticaret gibi alanlarda hizmet vermektedir.

Neden tercih edilmeli?

Çünkü, tutkuyla yürüdüğü bu yolda her zaman yeni bir şeyin peşinde koşmanın ve alışılmamış yakalamanın gücüne inanır. Dijital pazarlama ve Tasarım hizmetleri ile markaların yatırım kazançlarını artırarak marka değerlerini yükseltmeyi sağlayacak stratejiler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Marka bilinirliğini üst seviyeye çıkartmak için geleneksel ve dijital iletişim kanallarını tümleşik olarak analiz ederek pazarlama stratejileri geliştirir, yüksek faydaya odaklanır.

Faydası Nedir?

DOĞRU

Müşteriye | CRM

Ürünü | Ürün Yönetimi

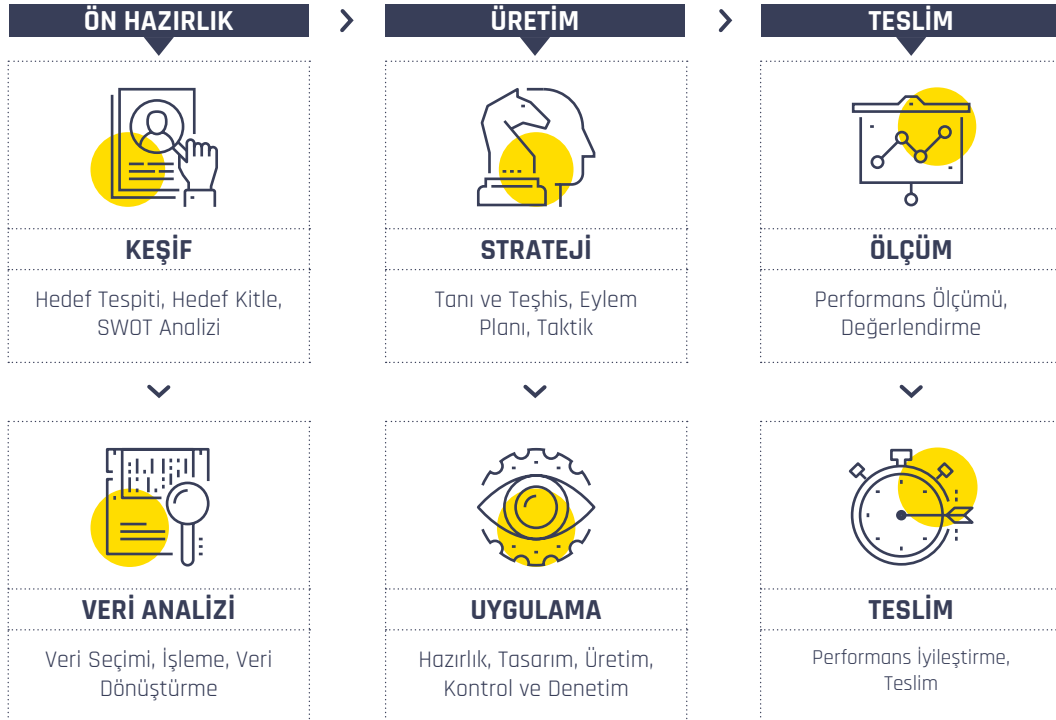
Teklifle | Müşteri Grupları

Kanaldan | Kanal Yönetimi

Mesajla | İletişim

S U N A R

İş Süreci



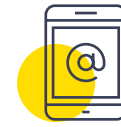
Hizmetler



**KURUMSAL
KİMLİK**



**WEB
TASARIM**



**İNTERNET
REKLAMCILIĞI**



**AMBALAJ
TASARIM**



**DİJİTAL
PAZARLAMA**



**GRAFİK
TASARIM**



**MARKA
YÖNETİMİ**



**SOSYAL MEDYA
YÖNETİMİ**



**ÜRÜN
FOTOĞRAFÇILIĞI**



*Her reklam birleşik
sembol katkıda
bulunmalıdır, o da
marka imajıdır.*

David Ogilvy

EN DEĞERLİ MARKALAR (DÜNYA)

 AMAZON
(ABD)
220.8\$ MİLYAR

 GOOGLE
(ABD)
159.7\$ MİLYAR

 APPLE
(ABD)
140.5\$ MİLYAR

 MICROSOFT
(ABD)
117.1\$ MİLYAR

 SAMSUNG
(GÜNEY KORE)
94.4\$ MİLYAR



Kurumsal Kimlik

Kurumsal kimlik bir kurumun kendini ilgili hedef kitlesine tanımlamak için, kurum içinde ve dışında belirlediği unsurların bütünüdür. Söz konusu unsurlar, kuruluştaki çalışanların davranışları, kuruluşun iletişim biçimleri, felsefesi ve kurumsal görsel tasarımdan oluşur.

Kurum kimliğinin çalışanlar, hedef grupları ve kamu üzerindeki etkisinin neticesinde oluşan kurumsal imaj ise, söz konusu kurumsal organizasyonun prestiji, algılanması, rakiplerine göre konumu ve tanınırlığı konularını kapsar. Bu noktada çok boyutlu bir konu olan kurum kimliğinin doğru biçimde oluşturulması oldukça önemlidir.

Kurumu faaliyette bulunduğu alanlarda diğer kurumlardan ayıracak, öncülüğünü ve farklılığını vurgulayacak bir kurum kimliği çalışması, geleceği içine alan sağlam bir yatırımı ifade eder.

Kurum Kimliğine Uygunluğun Denetimi

Bu sorumluluk tüm kurum çalışanlarındır. Kurumsal kimlik kılavuzu tüm kimlik bilgilerini içermektedir. Ancak kullanımda bir çelişki söz konusu olduğunda ilgili birimlere başvurulması gerekmektedir.

Kurum Kimliği Neleri İçerir?

Kurum kimliği bir kuruma ilişkin şu üç soruya yanıtı içerir; Kim olduğu? Ne yaptığı? Nasıl yaptığı? Kurum kimliğinin ana çekirdeği ve bu soruların yanıt bulduğu kaynak “kurumsal felsefe” dir. Bu kaynağın görsel dile çevrilmesi ve belirli standartlarla ifade edilmesi kurum kimliği kılavuzunun içeriğini oluşturur.

Kurum kimliği kılavuzunun kapsamı dış cephe tasarımından kartvizite kadar çok geniş bir yelpazeyi içerir. Bu yelpaze içinde yer alan kuralların standardizasyonu ve uygulaması kurum kimliği ve dolayısıyla kurum imajı için hayati önem taşır. Kurum kimliğinin doğru biçimde algılanmasını, akılda kalmasını sağlar.

Kurum Kimliğini Kimler, Nasıl Uygular?

Kurum kimliği çalışması, kurum sahibi ve yöneticilerini, o kurumu temsil eden kuruluşları (bağlı şirketler, şubeler, temsilcilikler vb) ve tüm kurum çalışanlarını kapsar. Çalışmanın başarısı, kurum kimliği kılavuzunda belirtilen kurallara ödün vermeden uyulmasına bağlıdır.

Kurum felsefesini ve kurum kültürünü özümsemiş her çalışanın faaliyetlerinde kurumun vizyon ve misyonunu ortaya çıkarması, kurum tüm faaliyetlerinde kurum kimliği kılavuzu ile doğal bir uyumluluğu beraberinde getirir.



Marka artık tüketicilere ne anlattığımızla ilgili değil, onların birbirine ne anlattığı ile ilgili.

Scott Cook

DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI (TÜRKİYE)



DISPLAY REKLAM YATIRIMLARI (PPC, VIDEO)

311.8\$ MİLYON



ARAMA MOTORU REKLAM YATIRIMLARI

203.8\$ MİLYON



SOSYAL MEDYA REKLAM YATIRIMLARI

90.7\$ MİLYON



İLAN SAYFALARI REKLAM YATIRIMLARI

24.9\$ MİLYON



DİĞERLERİ (EMAIL, IN-GAME ADS)

4.7\$ MİLYON



Yeni fikirleri destekleyin. Değişim bizim hayat enerjimiz, durgunluk bizim ölüm fermanımızdır.

David Ogilvy

E-TİCARET İSTATİSTİĞİ (TÜRKİYE)



SEYAHAT
(KONAKLAMA DAHİL)

5.198\$ MİLYAR



ELEKTRONİK &
PHYSICAL MEDIA

2.061\$ MİLYAR



MODA &
GÜZELLİK

1.300\$ MİLYAR



OYUNÇAK &
HOBI ÜRÜNLERİ

1.125\$ MİLYAR



MOBİLYA &
EV ALETLERİ

1.056\$ MİLYAR



Web Tasarım

Ürün ve hizmet gruplarını sergileyebileceğiniz, üstelik herhangi bir coğrafi sınırlama olmadan etkili bir iletişim yolu olarak kullanabileceğiniz platform olan web sitesi, markalar için büyük önem taşımaktadır.

Bu bilgilerin ticari hayatınız boyunca değişiklikler gösterebileceğini ya da yeni ürünler ve hizmetler sunabileceğinizi düşünürsek güncellenen bir web sitesi en doğru tercih olacaktır.

Teknoloji ve tasarım normlarına uygun modüler, kullanım kolaylığı ve modern web anlayışı ile tasarım, içerik ve işlevlik arasındaki ince bir denge ile markanızın dijital prestijini üst seviyeye çıkartmak için web sitesi gereklidir.

Neden Web Sitesine Sahip Olmalıyım?

Coğrafi farklılıkları ortadan kaldırır. Web tasarım, sahibi için artı bir değer, prestij ve marka yatırımdır. Web sitesi ile geleneksel tanıtım maliyetlerinizi azaltabilirsiniz.

Kurumsal web sitesi veya e-ticaret sitesi ile daha fazla müşteriye ulaşarak potansiyel satış rakamlarınızı artırabilirsiniz. Daha şeffaf bir duruş sergileyerek hedef kitleniz gözünde ulaşılabilir ve güven veren firma izlenimi sağlayabilirsiniz. Arama motorlarında üst sıralarda olarak müşteri kitlenizi ve satışlarınızı artırabilirsiniz.



LİMİTLERİ KOYAN ZİHİNDİR. SINIRLARI KALDIR VE

HEDEFE ODAKLAN

#disiplin

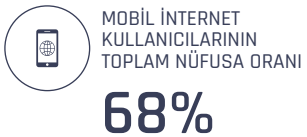
mustafaalbayrak.com.tr



*Reklamınız büyük
bir fikir üzerine inşa
edilmedikçe gecenin
içindeki bir gemi gibi
geçip gider.*

David Ogilvy

İNETERN KULLANIM İSTATİSTİĞİ (TÜRKİYE)



İnternet Reklamcılığı

İnternet reklamcılığının sunduğu gelişmiş hedefleme tekniklerinden yararlanarak geniş kitle içerisinde özel ilgi alanına sahip kişilere odaklanabilme, arama bazlı reklamlardan görüntüleme bazlı reklamlara kadar tüm reklam seçenekleriyle kusursuz iletişimi yakalayabilirsiniz.

Bu faaliyet bünyesinde yapılandırılacak çalışmalar için doğru kitle analiz ve ön araştırma süreci kampanyanın başarısını doğrudan etkileyen faktörlerin başında gelmektedir.

Kolay ölçümlenebilir olması, düşük maliyet ile yüksek görüntüleme oranına sahip olması ve direkt olarak hedef kitleye ulaşması en önemli avantajlarıdır.

Neden Reklam Vermeliyim?

Reklam, bilgi dağıtımında önemli rol oynar. Reklam, tüketicilerde satın alma isteği uyandırır. Reklam, yeni ürünlerin geliştirilmesini teşvik eder. Reklam, satışları artırıp üretim kapasitesini genişletir ve işletmenin büyümesini sağlar.

Satıcıların ulaşamadığı kişilere ulaşarak ürün ve hizmet hakkında bilgi verir. Kişisel satış faaliyetlerini destekler. Marka bağlılığı yaratır. Talebi istikrarlı hale getirerek üretim planlamasına ve satış tahminlerine katkıda bulunur.



Her reklam, markanın kimliğine yapılan uzun vadeli bir yatırımdır.

David Ogilvy

Google Reklamları (SEM)

Google Ads, tıklanabilir reklamların gösterilmesi için Google arama sonuçlarında ve Google görüntülü reklam ağında reklamverenlerin anahtar kelimeler için teklif verdiği reklamcılık sistemidir.

Google Ads'in işleyiş şeklini ve bütçeniz dahilinde bu yatırımın işinizi büyütmenize nasıl yardımcı olabileceğini anlayabilirsiniz. Reklamlarınızla istediğiniz türde kitleyi hedeflemenize ve istemediklerinizi filtreleyerek hariç tutmanıza olanak tanır. Google Ads ile reklam yayınladığınızda, potansiyel müşterilere ürün veya hizmetlerinizi aradıkları anda ulaşmak için farklı hedefleme yöntemlerini kullanma avantajına sahip olursunuz.

Facebook & Instagram Reklamları (SMM)

Facebook ve Instagram reklamları, işletme için potansiyel müşterilere ulaşmak, olası satışları artırmak, marka bilinirliği oluşturmak, web sitesi trafiğini artırmak ve müşteri sadakati sağlamak amacıyla kullanılan reklamcılık sistemidir.

Facebook ve Instagram reklamlarının en büyük avantajı gelişmiş hedefleme türlerini içermesidir. Kullanıcının temel ilgi alanları, davranışları, demografik bilgileri, yaş aralıkları, bağlantıları, yerleri, dilleri ve daha fazlası ile güçlü hedefleme yeteneklerine sahiptir.

EN POPÜLER WEB SİTELER (TÜRKİYE)

	GOOGLE.COM.TR (AYLIK TRAFİK)	1.177	MİLYAR
	GOOGLE.COM (AYLIK TRAFİK)	1.131	MİLYAR
	YOUTUBE.COM (AYLIK TRAFİK)	816.1	MİLYON
	FACEBOOK.COM (AYLIK TRAFİK)	490.8	MİLYON
	TWITTER.COM (AYLIK TRAFİK)	181.1	MİLYON



Ambalaj tiyatro olabilir, hikaye yaratabilir.

Steve Jobs

AMBALAJ TASARIM İSTATİSTİĞİ (TÜRKİYE)



AMBALAJIN SATIN ALMA KARARINI ETKİLEME ORANI

93%



AMBALAJIN MARKA ALGISINI ETKİLEME ORANI

75%



İYİ AMBALAJLI ÜRÜNÜ TEKRAR SATIN ALMA ORANI

60%



AMBALAJ SEKTÖRÜ BÜYÜKLÜĞÜ (2023)

28.5\$

MİLYAR



Ambalaj Tasarım

Ambalaj tasarımı bir ürünün tüketici ile anlamlı bir bağ kurulmasını sağlamak amacıyla kişiliğinin veya işlevinin biçimsel unsurlar ile birleştirildiği görsel iletişim sürecidir. Ambalaj tasarımının amacı, bir ürününü tüketiciye ayırt edici bir şekilde ileterek olası satış oluşturmak ve pazarlama hedeflerine ulaşmaktır.

Ambalaj için göz önünde bulundurulması gereken dört temel işlev muhafaza, kolaylık, koruma ve iletişimdır. İyi bir ambalaj özellikle perakende ürünleri için önemlidir. Örneğin satılan bir ürün sınırlı sayıda ise kutu tasarımları veya ürün ambalajı bunu yansıtmaları gerekir.

Ambalajın Faydaları

Ambalaj tasarımı bir ürünün kişiliğini veya işlevini ayırt edici şekilde tüketiciye iletilmesinde ve kitle ile nasıl etkileşime gireceğini belirlemede önemli bir faktördür. İyi bir Ambalaj tasarımcı ile çekici ve başarılı ürün ambalaj tüketicinin satın alma kararını doğrudan etkiler ve olası satışları artırır.

İster bir etiket tasarımı ister kutu ambalaj tasarımı olsun bir ürünün dış ambalajının fiziksel biçimini, görsel görünümünü, hissini kavramsallaştırma ve uygulama sürecinin doğru yönetilmesi gerekir. Gıda ambalajı ve kozmetik ambalajı gibi sektörel farklılıklara göre strateji belirlenmelidir.



TERCİHLER TEORİK, FIRSATLAR GERÇEKTİR.

FIRSATLARI YAKALA

#strateji





Pazarlama, pazarlama departmanına bırakılamayacak kadar önemlidir.

David Packard

SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİĞİ (TÜRKİYE)



TOPLAM AKTİF SOSYAL MEDYA KULLANICI SAYISI

52.00 MİLYON



AKTİF SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ TOPLAM NÜFUSA ORANI

63%



TOPLAM AKTİF MOBİL SOSYAL MEDYA KULLANICI SAYISI

44.00 MİLYON



MOBİL SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ TOPLAM NÜFUSA ORANI

53%



Dijital Pazarlama

Dijital pazarlama, çevrimiçi ortamda bir veya daha fazla kanal aracılığıyla ürün, hizmetlerin satışa sunulmasıyla elde edilen etkileşim ve sonuçlar sayesinde dönüşüm artışı sağlayan ilişkilendirme ve iletişim sürecidir.

Dijital pazarlamanın geleneksel pazarlamadan maliyet, iletişim, zaman, kapsam, kullanılabilirlik, deneyim sunumu, çalışan kişiler ve kullanılan dil açısından farkları vardır. Geleneksel pazarlamada tek taraflı iletişim söz konusuysa, dijital pazarlamada hedef kitle ile interaktif bir ortamda karşılıklı etkileşim vardır.

Gerçek zamanlı gerçekleştirilen bu faaliyet bünyesinde oluşturulacak çalışmalar için doğru analiz ve araştırma kampanyanın başarısını etkileyen faktörlerin başında gelmektedir.

Neden Dijital Pazarlama?

Dijital pazarlama, geleneksel pazarlamaya oranla daha geniş kitlelere ulaşmanızı sağlar. Dijital Pazarlama, geleneksel pazarlamaya göre daha düşük maliyet ile en yüksek verimi elde etmenizi sağlar.

Müşterilerinizin anlık tepkilerine, taleplerine ve önerilerine anında yanıt verebilme özelliği sunmaktadır. Dijital pazarlama ile, ürün veya hizmetlerinize uygun kitleyi hedefleyerek daha iyi sonuçlar elde edebilirsiniz. Ve en önemlisi de gerçek zamanlı ve ölçülebilir sonuçlar sunar.

Dijital Pazarlama Türleri

Sosyal Medya Pazarlama: Sosyal medya pazarlaması, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter gibi sosyal medya kanalları üzerinden ürün veya hizmetleri tanıtmayı ve pazarlamayı amaçlayan en önemli dijital pazarlama kanallarından birisidir.

Şüphesiz hızlı gelişimi ve sürekliliği sayesinde halen en etkin pazarlama yöntemi olmaya devam etmektedir.

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO): Arama motoru optimizasyonu, bir web sitesinin belirli anahtar kelimeler ile arama motoru sonuçları sayfalarında yüksek görünürlüğü için yapılan işlemler sürecidir. Sonuçta bir web sitesi, yalnızca Google'da ve diğer arama motoru sonuçlarında görülebiliyorsa, sıralamalarda üst sıralarda yer alıyorsa başarılı olabilir ve büyük miktarda nitelikli trafik alabilir.

İçerik Pazarlama: İçerik pazarlama, hedef kitlenize içerik oluşturmak, bunu yayınlamak ve dağıtmak için odaklanan bir pazarlama programıdır. Genellikle çevrimiçi olarak hedefi yeni müşterileri çekmektir.

Gelen (Inbound) Pazarlama: Inbound (gelen) pazarlama, dışı doğru ve tek yönlü olan geleneksel pazarlama metodlarından ziyade, potansiyel müşterilerin ilgisini çekmek için kullanılmaktadır. Dört aktiviteyi kapsar: Cezbet > Dönüştür > Sonuçlandır > Memnun Et.

E-posta Pazarlama: E-posta pazarlama, belli bir hizmetin hedef kitle olarak belirlenen bir gruba e-posta yoluyla ulaştırılması anlamına gelmektedir.



İçerik dijital pazarlamanın atom parçacıdır.

Rebecca Lies

EN AKTİF SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI (TÜRKİYE)



YOUTUBE

92%



INSTAGRAM

84%



WHATSAPP

83%



FACEBOOK

82%



TWITTER

58%



Grafik, mantıksal sorunları çözmenin görsel yoludur.

Jean-Victor Bertin



Grafik Tasarım

Grafik Tasarım bir mesajı iletmek için metnin ve görsellerin algılanabilir ve görülebilir bir düzlemde organize edilmesini içeren kreatif bir süreçtir.

Grafik tasarım, salt estetik ve işlevselliğin bileşimi ile oluşan bir sürecin ötesine geçerek görsel iletişim tasarımı olgusu ile sınırları genişlemektedir. Görsel iletişim tasarımı kavramı ile karşılaştığımız dijital çağ, etkileşimli yazılımlar ile tasarlamayı gerektirse de, grafik tasarım eski çağlardaki prensipler etrafında dönmektedir.

Temel tasarım ilkeleri başta olmak üzere uygulama yöntemlerinin yanı sıra görsel algılamanın doğasını, görsel yanılsamanın rolünü ve sözel ile görsel iletişim arasındaki ilişkileri kapsayıcı nitelikte olmak zorundadır.

Grafik Tasarım Türleri

Grafik Tasarım kapsamlı ve sistemik bir yaklaşım ile ele alındığında problemleri en iyi şekilde çözmek ile ilgili bir olgudur. Grafik tasarım zamanla, görsel iletişim tasarımı olgusuyla oldukça çok yönlü hale geldi. Genel konsept farklı alanlar ve uzmanlıklardan oluşmaktadır.

En yaygın grafik tasarım türlerinden bazıları şunlardır: Kurumsal Kimlik Tasarımı, Pazarlama Ve Reklam Tasarımı, Yayın Tasarımı, Çevresel Tasarım, Ambalaj Tasarımı, Web Tasarım, Hareketli Tasarım, UX Tasarımı, UI Tasarımı

SOSYAL MEDYA KULLANICI İSTATİSTİĞİ (TÜRKİYE)



FACEBOOK TOPLAM REKLAM KİTLESİ (AKTİF)

43.00

MİLYON

KADIN 36% ERKEK 64%



INSTAGRAM TOPLAM REKLAM KİTLESİ (AKTİF)

38.00

MİLYON

KADIN 41% ERKEK 59%



TWITTER TOPLAM REKLAM KİTLESİ (AKTİF)

9.00

MİLYON

KADIN 19% ERKEK 81%



SNAPCHAT TOPLAM REKLAM KİTLESİ (AKTİF)

6.35

MİLYON

KADIN 68% ERKEK 30%



LINKEDIN TOPLAM REKLAM KİTLESİ (KAYITLI)

7.30

MİLYON

KADIN 33% ERKEK 67%



BAŞARI, YETENEĞİN GÜCÜ İLE ÖLÇÜLÜR. ÖYLEYSE

POTANSİYELİ KEŞFET

#yetenek



Vereceğiniz en önemli karar, ürününüzü nasıl konumlandıracağınızdır.

David Ogilvy



Marka Yönetimi

Bir markanın hedeflerine ulaşabilmesi için oluşturulan pazarlama planının hayata geçirilme sürecinde yapılan faaliyetlerin bütünü Marka Yönetimi olarak tanımlanabilir.

Tüketicilerin zihninde nasıl bir yer edinildiği, tüketiciye nasıl bir performans sağladığı ve ne şekilde bir değer kattığı marka yönetimi kavramının temelini oluşturur. Markalaşma sürecinde stratejik, kavramsal ve görsel tüm çalışmaların yönetilip, hedef kitleniz ile markanız arasında güçlü bir bağ meydana getirmek için tüm olanakların kullanılması önemlidir.

Marka fikri ile oluşmak istenen yerden hedef noktaya ulaşması noktasında marka yönetiminin doğru uygulanması başarıyı doğrudan etkilemektedir.

Marka Bilinirliği

Marka bilinirliği, bir şirketin tüketici bilincindeki düzeyini ifade eder. Potansiyel bir müşterinin marka imajını tanımakla kalmaz, aynı zamanda onun bir şirketin ürünü veya hizmeti ile ilişkilendirme yeteneğini de ölçer.

Tüketiciler, bir şirketin sunduğu ürünün farkında olduğunda, bu ürünü satın alabilecekleri diğer yerleri araştırmak yerine, o ürüne ihtiyaç duymaları halinde doğrudan o şirkete yöneleceklerdir. Ayrıca yeni bir ürün satın almak isteyen tüketiciler tarafından daha fazla güvene sahiptirler.

CİHAZ KULLANIM İSTATİSTİĞİ (TÜRKİYE)



MOBİL TELEFON
(HERHANGİ BİR TÜR)

98%



AKILLI
TELEFON

77%



DİZÜSTÜ VEYA
MASAÜSTÜ BİLGİSAYAR

48%



TABLET
CİHAZ

25%



TELEVİZYON
(HERHANGİ BİR TÜR)

99%



Sosyal Medya Yönetimi

Profesyonel sosyal medya yönetimi web sitesi trafiği, marka bilinirliği ve satışları artırmak gibi hedeflere yönelik sosyal medya hizmeti içerir. Sosyal medya yöneticisi ise, çeşitli sosyal medya kanallarında pazarlama stratejileri hakkında derinlemesine bir anlayışa sahip olması gereken kişidir.

Başarılı sosyal medya pazarlaması strateji geliştirme, içerik oluşturma ve veri analizi dahil olmak üzere çeşitli becerilere sahip olmayı gerektirir. İyi planlanmış, izlenebilir ve esnek sosyal medya stratejileri hızlı bir şekilde değişebilen sert rekabetin olduğu dinamik bir pazarda bir zorunluluktur.

Sosyal Medya Pazarlaması Neden Önemlidir?

Sosyal medya pazarlaması, kitlenizle yeni ve daha anlamlı yollarla bağlantı kurmanıza yardımcı olabilecek çok sayıda avantaj sunar. Örneğin instagram reklam verme arayışında olan bir işletme instagram reklam fiyatları ve yönetimi konusunda instagram reklam yöneticisi ile sağladığı işbirliği sayesinde pazarlama hedeflerine daha kolay erişebilir. Sosyal medya reklam yönetimi markanızı daha iyi tanıtmak, işletmenizin dijital varlığını güçlendirmek ve yeni kitlelere ulaşmak için muazzam fırsatlar sunar. Markanız gelişen, duyarlı, saygın bir şirket haline gelir.



Harekete geçerken ilkel, plan yaparken stratejik olun.

Rene Cha

MEDYADA GEÇİRİLEN ZAMAN (TÜRKİYE)



İNTERNETTE GEÇİRİLEN
ORT. GÜNLÜK SÜRE
(HERHANGİ BİR CİHAZ)

7S 15D



SOSYAL MEDYADA
GEÇİRİLEN ORT. SÜRE
(HERHANGİ BİR CİHAZ)

2S 46D



TELEVİZYONDA GEÇİRİLEN
ORT. GÜNLÜK SÜRE
(İSTEĞE BAĞLI YAYIN)

3S 09D



MÜZİK DİNLEMELİK
İÇİN GEÇİRİLEN
ORT. GÜNLÜK SÜRE

1S 15D



Göz yerine kameraya hitap eden şeyin doğası farklıdır. İnsan, optik bilinçdışından fotoğraf sayesinde haberdar olur.

Walter Benjamin

İNTERNET KULLANIM İSTATİSTİĞİ (BURSA)



TOPLAM AKTİF İNTERNET KULLANICI SAYISI

2.740

MİLYON



TOPLAM AKTİF MOBİL İNTERNET KULLANICI SAYISI

2.172

MİLYON



TOPLAM AKTİF SOSYAL MEDYA KULLANICI SAYISI

1.653

MİLYON



TOPLAM AKTİF MOBİL SOSYAL MEDYA KULLANICI SAYISI

1.399

MİLYON



Ürün Fotoğrafçılığı

Ürün fotoğrafçılığı, markaların çeşitli iletişim kanallarında, reklam kampanyalarında veya farklı tanıtım materyallerinde kullanmak istedikleri, ürün veya hizmet fotoğraflarının kullanılabilir özellikte çekilmesidir.

Fotoğraf markanın kimliğini ve yapısını anlatmaya yarayan önemli ve temel bir unsurdur. Öznenin psikanalitik özdeşleşme eğiliminden yararlanan fotoğraf iletisi, bireyi gündelik yaşamı içinde bir tatmin vaadi ile donatmakta ve kişileri reklam metninde yer alan ürün veya hizmetin tüketimine yönlendirmektedir.

Her fotoğraf çekimi farklı özellikleri içerir. Çekimin yapılacağı alan, ürün çeşitliliği, kare sayısı ve süre gibi çeşitli unsurlar, fotoğraf çekimlerinin temelini oluşturur.

Ürün Fotoğrafının Faydaları

Fotoğraf sayesinde işletmenizin / markanızın sunduğu ürünleri hedef kitleye detaylı şekilde gösterebilirsiniz.

Günümüz satış pazarlama unsurlarından en önemlisi olan doğru fotoğraf ile ürün anlatımı, müşterilerinizin satın alma kararını olumlu yönde etkileyebilmek için kaçınılmazdır. Aksi halde ifade gücü zayıf olan bir ürününüzün fotoğrafı, satışınızı olumsuz etkileyecektir.

Fotoğraf, hedef kitlenin işletmeniz hakkında bilgi sahibi olmasını sağlar ve müşterilere gerçekçi bir deneyim yaşamasına imkan tanır.



ALİŞİLMAMIŞI YAKALAMANIN GÜCÜNE İNANARAK

FARKINI GÖSTER

#kreatif

mustafaalbayrak.com.tr

Basic Logo

2 Ad. Logo Tasarım
Oransal, Kullanım Biçimleri
Renk Standardizasyonları
Standart, Farklı Dosya Formatları
Website ve Sosyal Medya Profil Kiti

Standard Logo

3 Ad. Logo Tasarım
Oransal, Kullanım Biçimleri
Renk Standardizasyonları
Standart, Farklı Dosya Formatları
Website ve Sosyal Medya Profil Kiti
Örnek Modelleme (Mockup)
Kartvizit Tasarım
Antetli Tasarım

Premium Logo

4 Ad. Logo Tasarım
Oransal, Kullanım Biçimleri
Renk Standardizasyonları
Standart, Farklı Dosya Formatları
Website ve Sosyal Medya Profil Kiti
Örnek Modelleme (Mockup)
Kartvizit Tasarım
Antetli Tasarım
Cepli Dosya Tasarım
Web Banner Tasarım
Katalog Tasarım (16 syf)

Basic Web

5 ad. Profil / Proje / Hizmet Sayfası
CMS (Açık Kaynak Altyapı)
Premium Lisanslı Tema
Responsive & Mobil Uyumluluk
SEO Uyumlu İçerik, Yapılandırma (İç Seo)
UI / UX Denetimi
Sosyal Medya, Google Maps Entegrasyon

Standard Web

10 ad. Profil / Proje / Hizmet Sayfası
CMS (Açık Kaynak Altyapı)
Premium Lisanslı Tema
Responsive & Mobil Uyumluluk
SEO Uyumlu İçerik, Yapılandırma (İç Seo)
UI / UX Denetimi
Sosyal Medya, Google Maps Entegrasyon
Özel Snippet Kodlar
Modül Yapılandırma ve Optimizasyon
WhatsApp Entegrasyonu
Google Analytics, Search Console, GTM
Facebook Pixel Entegrasyonu

Premium Web

10 ad. Profil / Proje / Hizmet Sayfası
CMS (Açık Kaynak Altyapı)
Premium Lisanslı Tema
Responsive & Mobil Uyumluluk
SEO Uyumlu İçerik, Yapılandırma (İç Seo)
UI / UX Denetimi
Sosyal Medya, Google Maps Entegrasyon
Özel Snippet Kodlar
Modül Yapılandırma ve Optimizasyon
WhatsApp Entegrasyonu
Google Analytics, Search Console, GTM
Facebook Pixel Entegrasyonu
Google Ads Entegrasyonu
3. Taraf Ödeme Sistemi Entegrasyonu
Gelişmiş Mağaza Modülü

Basic SMM

12 ad. (3 Ad. 15sn video) Post Tasarım
Instagram, Facebook (Opsiyonel)
Hedef, Strateji ve Planlama
Profil ve Kapak Tasarımı
1 Ad. Özel Gün İçerik (Hediye)

Standard SMM

16 ad. (5 Ad. 15sn video) Post Tasarım
Instagram, Facebook (Opsiyonel)
Hedef, Strateji ve Planlama
Profil ve Kapak Tasarımı
2 Ad. Özel Gün İçerik (Hediye)
1 ad. Sponsorlu Reklam (Opsiyonel)
Analiz ve Optimizasyon
Aylık Raporlama

Premium SMM

20 ad. (7 Ad. 15sn video) Post Tasarım
Instagram, Facebook (Opsiyonel)
Hedef, Strateji ve Planlama
Profil ve Kapak Tasarımı
3 Ad. Özel Gün İçerik (Hediye)
2 ad. Sponsorlu Reklam (Opsiyonel)
Analiz ve Optimizasyon
Aylık Raporlama
Özel Dönüşüm Stratejileri
Yeniden Pazarlama

Basic Pack

1 ad. Ürün Etiket / Sticker Tasarım
Örnek Modelleme (Mockup)
Standart Dosya Formatları
Farklı Ölçüye Uygulama (Opsiyonel)
Farklı Dil Versiyonu (Opsiyonel)

Standard Pack

2 ad. Ürün Etiket / Sticker Tasarım
Örnek Modelleme (Mockup)
Standart Dosya Formatları
Farklı Ölçüye Uygulama (Opsiyonel)
Farklı Dil Versiyonu (Opsiyonel)
Teşekkür / Not Kartı Tasarım
Broşür Tasarım
Ürün Kutu Tasarım

Premium Pack

3 ad. Ürün Etiket / Sticker Tasarım
Örnek Modelleme (Mockup)
Standart Dosya Formatları
Farklı Ölçüye Uygulama (Opsiyonel)
Farklı Dil Versiyonu (Opsiyonel)
Teşekkür / Not Kartı Tasarım
Broşür Tasarım
Ürün Kutu Tasarım
Kurumsal Çanta Tasarım
Instagram Post Tasarım
Katalog Tasarım (16 syf)

Basic SEM

1 Kampanya, 4 Reklam Grubu, 4 Reklam
20 Anahtar Kelime
Arama Ağı
Kurulum, Analiz ve Optimizasyon
Google Analytics, Search Console, GTM
Aylık Raporlama

Standard SEM

2 Kampanya, 8 Reklam Grubu, 8 Reklam
40 Anahtar Kelime
Arama Ağı / Görüntülü Reklam Ağı
Kurulum, Analiz ve Optimizasyon
Google Analytics, Search Console, GTM
Aylık Raporlama
Reklam Uzantıları
Dönüşüm Optimizasyonu

Premium SEM

3 Kampanya, 12 Reklam Grubu, 12 Reklam
80 Anahtar Kelime
Arama Ağı Görüntülü Reklam Ağı Alışveriş
Kurulum, Analiz ve Optimizasyon
Google Analytics, Search Console, GTM
Aylık Raporlama
Reklam Uzantıları
Dönüşüm Optimizasyonu
Yeniden Pazarlama
Merchant Center

Basic Foto

1-50 ad. (3 poz/ad) Ürün Çekimi
10 ad. 5sn Video
Beyaz Arka Plan
Optimizasyon (Işık, Renk)
Yüksek Çözünürlüklü Fotoğraflar

Standard Foto

50-150 ad. (3 poz/ad) Ürün Çekimi
20 ad. 5sn Video
Beyaz Arka Plan
Optimizasyon (Işık, Renk)
Yüksek Çözünürlüklü Fotoğraflar
Dekupe İşlemi (opsiyonel)
3 ad. Konsept Fotoğraf (Mockup)

Premium Foto

150-350 ad. (3 poz/ad) Ürün Çekimi
40 ad. 5sn Video
Beyaz Arka Plan
Optimizasyon (Işık, Renk)
Yüksek Çözünürlüklü Fotoğraflar
Dekupe İşlemi (opsiyonel)
3 ad. Konsept Fotoğraf (Mockup)
Farklı Ölçüye Boyutlandırma
Katalog Tasarım (16 syf)

Basic SEO

3 Anahtar Kelime (Düşük Rekabet)
Anahtar Kelime Araştırması
Site içi Analiz ve Optimizasyon
İçerik Analiz ve Optimizasyon
3 Tanıtım Yazısı (200 kelime)
Aylık Raporlama

Standard SEO

5 Anahtar Kelime (Orta Rekabet)
Anahtar Kelime Araştırması
Site içi Analiz ve Optimizasyon
İçerik Analiz ve Optimizasyon
5 Tanıtım Yazısı (200 kelime)
Aylık Raporlama
Rakip Analizi
Backlink Analizi ve Optimizasyon

Premium SEO

7 Anahtar Kelime (Yüksek Rekabet)
Anahtar Kelime Araştırması
Site içi Analiz ve Optimizasyon
İçerik Analiz ve Optimizasyon
7 Tanıtım Yazısı (200 kelime)
Aylık Raporlama
Rakip Analizi
Backlink Analizi ve Optimizasyon
Blog Bazlı Seo
Yerel Seo

Basic Mail

500 Ad. Abone
Aylık 2 Toplu Email Gönderim
Otomasyon, Kişiselleştirme
Email İçerik Tasarımı
Açılış Sayfaları

Standard Mail

1000 Ad. Abone
Aylık 4 Toplu Email Gönderim
Otomasyon, Kişiselleştirme
Email İçerik Tasarımı
Açılış Sayfaları
Pazarlama Otomasyonu
Segmentasyon ve Gruplar

Premium Mail

2000 Ad. Abone
Aylık 6 Toplu Email Gönderim
Otomasyon, Kişiselleştirme
Email İçerik Tasarımı
Açılış Sayfaları
Pazarlama Otomasyonu
Segmentasyon ve Gruplar
Yeniden Hedefleme
Sipariş Bildirimleri

REFERENCES





YAPMADIĞIN ATIŞLARIN %100'ÜNÜ KAÇIRIRSIN.

TUTTUĞUNU KOPAR

#tutku



Adres: Çekirge Mh. Çekirge Cd. İntam 101 İş Mrk. No:304 Osmangazi / BURSA WhatsApp: (0535) 507-5632 Email: info@mustafaalbayrak.com.tr

Bu kitapçık 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve 5070 Sayılı Elektronik İmza Kanunu'na esasen fikri ve sınai mülkiyet kapsamında Dijital Zaman Damgası (sahiplen.com) ile sertifikalandırılmıştır. Sertifika No: 1397279359218 Hiçbir şekilde alıntılanamaz, kopyalanamaz, yayınlanamaz ve çoğaltılamaz.

© 2024 Mustafa Albayrak ™ Tüm Hakları Saklıdır. <https://mustafaalbayrak.com.tr>